

économie

# Aresia équipe les hélicoptères

Spécialisée dans la conception et la fabrication de crochets d'emport de charges pour hélicoptères civils et militaires, la société Aresia à Saint-Maur est en pleine croissance.

Grâce à Aresia, la Tour Eiffel a grandi de six mètres et Tom Cruise a pu mener à bien sa mission d'agent secret dans la peau de son personnage Ethan Hunt. Le point commun entre ces deux histoires ? Le recours à un hélicoptère équipé d'un crochet d'emport conçu et fabriqué à Saint-Maur. Dans le premier cas, le matériel a permis d'hélicopter la nouvelle antenne radio en haut de la Dame de fer ; dans le second, il a retenu Tom Cruise dans l'une de ses cascades, où le héros de *Mission impossible* se hisse le long d'une corde suspendue à un hélicoptère en vol.

## Des crochets qui peuvent soutenir une charge jusqu'à 5 tonnes

Ces deux « usages emblématiques » illustrent la spécificité des pièces produites sur le site indrien d'Aresia, qui œuvre à part quasi égale pour l'aéronautique civile et celle de défense. « Ces crochets, qu'on appelle des " cargo hook " dans notre jargon professionnel, permettent de transporter des charges sous un hélicoptère tout en concourant à la sécurité de l'aéronef. Ils sont équipés de délestes qui permettent d'assurer la séparation de la charge en toute sécurité et au moment voulu. Il faut une sécurité à 100 % car toute défaillance du produit peut conduire à un accident et à un drame humain », explique Bruno Berthet, président du groupe Aresia (ex-Ra-



Benjamin Janvier, directeur d'Aresia à Saint-Maur, présente l'un des modèles de crochets à emport fabriqués sur son site. (Photo NR)

faut) implanté dans l'Indre depuis le rachat de la société Lace (filiale du groupe Lisi) en 2021. Les utilisations sont très larges : dans le domaine civil, les crochets sont utilisés pour les secours humains, la lutte contre les incendies ou encore l'aide à la construction d'infrastructures ; dans le domaine militaire, ils permettent le transport de charges devant être larguées, emportées ou éjectées (armement, lance-bouées, torpilles, leurres).

### Des développements liés aux drones

Deux des onze sites de production français d'Aresia sont en région Centre. L'un, basé à

Salbris (Loir-et-Cher), est axé sur la fabrication de palonniers (pédales) pour les Airbus. Le second, à Saint-Maur, emploie 47 salariés et est entièrement dédié aux équipements des hélicoptères. « Ici, nous faisons l'assemblage des produits, à partir des pièces produites chez nos 170 entreprises partenaires sous-traitantes, dont une vingtaine localisées en région Centre. 80 % de notre chiffre d'affaires est généré par les commandes d'Airbus Helicopters. Nous avons une gamme de onze produits différents, pouvant supporter des charges jusqu'à cinq tonnes. Aujourd'hui, le programme du NH90 – hélicoptère assigné au trans-

port militaire – représente 30 % à 35 % de notre activité », indique Benjamin Janvier, directeur du site de Saint-Maur depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2023. Quelque 250 pièces (production et maintenance) sortent chaque année des ateliers de l'Indre. Un nombre appelé à croître avec le développement de nouveaux produits : notamment un crochet d'emport pour une charge de 2 tonnes (dont le prototype est en cours de validation) et les développements liés à l'usage des drones. « C'est un marché en émergence avec l'expansion des livraisons par drones. On travaille à des produits spécifiques pour ce type d'engins afin d'être

prêts quand la demande sera là. » En attendant ces évolutions, l'usine de Saint-Maur est en cours de réorganisation pour accueillir, d'ici le printemps 2024, les « activités hélicoptères » (échelles de soutien, palonnier, etc.) d'autres sites Aresia, qui vont lui être transférées. « Quelques personnes vont être mutées pour venir renforcer les compétences locales. À terme, nous voulons faire de Saint-Maur le site référent de tous les systèmes pour les structures d'hélicoptères », annonce le président qui prévoit une progression des effectifs d'environ 10 % par an.

Martine Roy

### en savoir plus

> Créée au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, l'entreprise Rafaut est née à Villeneuve-la-Garenne (Hauts-de-Seine), où est toujours basé le siège. Elle a été rachetée en 2018 par HLD et est devenue Aresia en 2022. Le groupe comptabilise 728 collaborateurs, fin décembre 2023, et a réalisé un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros sur l'exercice 2022-2023.  
> Le site de l'Indre a été racheté en 2021 à la société Lace, filiale du groupe Lisi, qui avait construit l'actuel bâtiment en 2018. Actuellement, 47 salariés (36 CDI, six alternants et cinq intérimaires) travaillent dans l'usine de Saint-Maur, située dans la zone commerciale Cap Sud. Des recrutements sont en cours avec six postes à pourvoir (service achats, contrôle de gestion, méthode). Chiffre d'affaires 2023 : 11,7 millions d'euros et 13 M€ attendus pour 2024.



L'un des crochets produits sur le site d'Aresia à Saint-Maur a été utilisé pour l'installation de la nouvelle antenne de la Tour Eiffel. (Photo Aresia)

SOLDDES

2<sup>e</sup> démarque

MEUBLES SERON 88 av. d'Occitanie ST-MAUR